**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. **Informacje ogólne dotyczące zamówienia.**
2. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych z logo Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i logo Województwa Małopolskiego w ilościach i rodzajach wskazanych w formularzu ofertowym.
3. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania.
4. Zamawiający wymaga aby dostarczone materiały promocyjne były oznaczone w sposób właściwy dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych. Propozycje znakowania zostały przedstawione w formularzu ofertowym.
5. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu projektu każdego z produktów.
6. Przed przystąpieniem do realizacji umowy Wykonawca uzgodni z Zamawiającym wygląd oraz sposób znakowania produktów.
7. Zamówione przedmioty nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom, nie mogą ulegać zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu. Nie mogą występować zarysowania pęknięcia i inne uszkodzenia produktu widoczne gołym okiem. Graficzne elementy produktu nie mogą ścierać się, rozmazywać lub zmieniać kolorów, np. podczas panujących warunków atmosferycznych
8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że przedmiot dostawy jest fabrycznie nowy i wolny od wad oraz, że może być użytkowany zgodnie z przeznaczeniem.
9. Wszystkie produkty będą posiadały atesty i certyfikaty zgodne z unijnymi normami.
10. Wzory Logo 1 i logo 2 stanowi Załącznik nr 1 do OPZ.
11. Dopuszcza się możliwość logo monochromatycznego.
12. Loga powinny być zamieszczone zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego.
13. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania projektów graficznych materiałów promocyjnych, wraz z rozmieszczeniem grafik/logotypów i przedstawienia ich Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) do zatwierdzenia w terminie do 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wzorów logotypów oraz ogólnych wytycznych od Zamawiającego.
14. Uwzględnienia w przygotowanych projektach graficznych wszelkich zmian i uwag zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz ponownego przedstawienia ich do akceptacji w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania poprawek i/lub sugestii od Zamawiającego, aż do momentu ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego wszystkich projektów graficznych.
15. Zamawiającemu przysługuje prawo odrzucenia wzoru dla danego rodzaju materiału, jeżeli nie spełnia wszystkich wymagań i kryteriów, do 2 dni roboczych od daty ich otrzymania za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
16. Jednorazowego dostarczenia i wniesienia na własny koszt całego, kompletnego przedmiotu zamówienia, po uzgodnieniu dnia i godziny z Zamawiającym do siedziby Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli ul. Lubelska 23 Kraków, nie później niż w ostatnim dniu realizacji umowy. Termin dostawy nie może przypadać w soboty oraz dni ustawowo wolne od pracy.
17. Materiały promocyjne muszą zostać zapakowane w osobne, zbiorcze opakowania kartonowe każdy. Na zewnętrznej stronie każdego opakowania zbiorczego musi zostać umieszczona informacja o rodzaju artykułu wraz z jego opisem oraz liczbą sztuk w opakowaniu. W przypadku dostarczenia przez Wykonawcę całego przedmiotu zamówienia niekompletnego po względem rodzaju, jakości i ilości Zamawiającemu przysługuje prawo do wezwania Wykonawcy do usunięcia wad lub wprowadzenia zmian lub uzupełnień w terminach wynikających z umowy.