### Załącznik nr 9

 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych w MCDN

**Zapytanie ofertowe Nr sprawy: WIP.0621.3.2022**

1. Zamawiający: **Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli**
2. Adres do korespondencji: ul. Lubelska 23, 30-003 Kraków

telefon: (+48) 12 61 71 102, e-mail: a.proniewicz@mcdn.edu.pl

1. Zaprasza do złożenia oferty na:

**Produkcję i emisję spotów reklamowych**

*(wskazać nazwę przedmiotu zamówienia)*

1. Opis przedmiotu zamówienia:
2. Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia przygotuje produkcję i emisję spotów reklamowych, o zasięgu wojewódzkim, które będą zawierać materiały związane z najważniejszymi zagadnieniami w obszarze edukacji skierowane do nauczycieli, dyrektorów, pedagogów, psychologów i rodziców z Małopolski,
3. Wykonawca zobowiązuje się do produkcji w ramach kampanii reklamowej 6 spotów reklamowych z jednym lektorem i licencjonowanym podkładem muzycznym na podstawie wytycznych Zamawiającego,
4. Czas trwania każdego spotu wynosi min. 10 sekund, max. 30 sekund,
5. 1 kampania reklamowa składa się z produkcji 1 spotu reklamowego oraz jego 40 emisji w danym miesiącu w okresie obowiązywania umowy,
6. Przedmiot zamówienia zakłada w sumie 6 kampanii reklamowych zgodnie z pkt. 4),
7. Wykonawca wyemituje spoty reklamowe w okresie obowiązywania umowy, przy czym terminy jego emisji zostaną ustalone przez Strony oddzielnie w trybie roboczym,
8. Wykonawca zobowiązuje się do informowania odbiorców w sposób rzetelny, obiektywny i bezstronny o wydarzeniach istotnych z punktu widzenia mieszkańców Małopolski,
9. Wykonawca przygotuje i wyemituje w każdym miesiącu obowiązywania umowy po 4 niezależne i obiektywne rozmowy z ekspertem trwające min. 5minut, max.10 minut każda,
10. Każda rozmowa z ekspertem będzie emitowana w wersji audio i video,
11. Rozmowy, o których mowa w pkt. 8) realizowane będą jako niezależne materiały redakcyjne,
12. Materiały redakcyjne, o których mowa w pkt. 10) Wykonawca wyemituje na antenie radia, a ich zapowiedź będzie opublikowana na stronie internetowej Wykonawcy oraz w mediach społecznościowych Wykonawcy,
13. Zamawiający zapewnia ekspertów, którzy wezmą udział w rozmowach o których mowa w pkt. 9),
14. Zamawiający zapewnia wsparcie merytoryczne i eksperckie materiałów a także materiały źródłowe, które będą udostępniane na potrzeby Wykonawcy,
15. Wykonawca musi obejmować swoim zasięgiem minimum Województwo Małopolskie,
16. Spoty, o których mowa w pkt. 2), oraz rozmowy o których mowa w pkt. 9), będą emitowane w pasmie wojewódzkim,
17. Termin wykonania zamówienia: w okresie czerwiec – grudzień 2022 r.
18. Rodzaj zamówienia ~~dostawa~~ / usługa / ~~robota budowlana\*~~
19. Warunki udziału w postępowaniu\* - jeśli są wymagane.
20. Nie dotyczy
21. Opis kryteriów, którymi będzie kierował się zamawiający przy wyborze ofert, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:
	1. Oferty będą oceniane według poniższych kryteriów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium**  | **Waga (pkt lub ~~%\*~~)**  |
| Cena/~~koszt\*~~ brutto wykonania zamówienia  |  100 |

* 1. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:
		1. Ocena ofert w kryterium „Cena/koszt\* brutto wykonania zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:

Najniższa cena/~~koszt\*~~ brutto oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

 Cena = x 100 Pkt/~~%~~\*

Cena brutto oferty ocenianej

* 1. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane
	z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
	2. Jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.
1. Opis sposobu obliczania ceny/~~kosztu\*~~ brutto:

Wykonawcy zobowiązani są do bardzo starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę/~~koszt\*~~ zamówienia.

Cena wykonania zamówienia podana w ofercie musi być ceną/~~kosztem\*~~ brutto (razem
z podatkiem VAT). W formularzu oferty należy podać cenę/~~koszt~~ oferty brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia do dwóch miejsc po przecinku. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą odbywać się będą w złotych polskich.

1. Dokumenty, jakie Wykonawca powinien załączyć do oferty. Nie dotyczy
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe
i pisarskie.
3. Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. **Termin składania oferty nie później niż do 19 maja do godz. 15:00.**

Adres: a.proniewicz@mcdn.edu.pl *(złożenie oferty po ww. terminie spowoduje jej odrzucenie)* w formie elektronicznej.

1. Zamawiający w terminie maksymalnie 3 dni od dnia wyboru oferty najkorzystniejszej, zawiadomi
o wyborze najkorzystniejszej oferty wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę.
2. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą po przekazaniu zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

a) treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego;

b) wykonawca nie przedstawił na wezwanie przedmiotowych i podmiotowych środków dowodowych.

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania, jeżeli:
	1. nie wpłynie żadna oferta;
	2. wszystkie oferty zostaną odrzucone;
	3. najkorzystniejsza oferta przekroczy wysokość środków finansowych, jakie zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty, z zastrzeżeniem możliwości negocjacji ceny z wykonawcami;
	4. procedura obarczona jest niemożliwą do usunięcia wadą;
	5. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży
	w interesie publicznym lub jest nieuzasadnione;
	6. prowadzone z wykonawcami negocjacje nie doprowadziły do zawarcia umowy.

*Załączniki:*

1. *Formularz oferty*
2. *Wzór umowy*
3. *Klauzula RODO*

Sporządził:..........................................................., Kraków, 10.05.2022 r .

*(imię i nazwisko osoby sporządzającej) (data i miejsce sporządzenia)*

...........................................................

*(podpis kierującego komórką zamawiającą)\*\**

Zatwierdził:..........................................................

*(data i podpis Dyrektora lub osoby upoważnionej)*

*\* należy wskazać właściwe*

\*\* *wniosek przygotowany przez Ośrodki podpisuje wicedyrektor właściwego ośrodka*