Załącznik nr 2

# **UMOWA Nr ………………….**

zawarta w Krakowie w dniu …………………………………..2022 roku pomiędzy:

**Województwem Małopolskim,**

z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, NIP 6762178337, REGON 351554287,

w imieniu, którego działa **Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli**, ul. Lubelska 23, 30-003 Kraków, NIP 6772351458, REGON 121385785, reprezentowane przez: Łukasza Cieślika – Dyrektora, zwanym dalej **Zamawiającym,**

a

…………………………………………….

…………………………………………….

zwanym/ą dalej **Wykonawcą**

łącznie zwanymi **Stronami.**

Do niniejszej umowy nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, w związku z art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy.

**§ 1**

**PRZEDMIOT UMOWY**

Przedmiotem Umowy jest ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami związanej   
z produkcją i emisją spotów reklamowych w radiu o zasięgu ogólnoregionalnym w czasie obowiązywania Umowy, zleconych przez Zamawiającego na antenie Radia ……….., jak również deklarowana przez strony współpraca mająca na celu bieżące informowanie mieszkańców Krakowa i Małopolski o najważniejszych działaniach w obszarze edukacji skierowanych do nauczycieli, dyrektorów, pedagogów, psychologów i rodziców z Małopolski, prowadzonych przez Zamawiającego, w zakresie zdefiniowanym w Umowie, z zastrzeżeniem zachowania niezależności redakcyjnej Radia………

**§ 2**

**ZOBOWIĄZANIA STRON DOTYCZĄCE ŚWIADCZEŃ REKLAMOWYCH**

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Produkcji i emisji spotów reklamowych, o zasięgu ogólnoregionalnym, które będą zawierać materiały związane z najważniejszymi zagadnieniami w obszarze edukacji skierowane do nauczycieli, dyrektorów, pedagogów, psychologów i rodziców z Małopolski,
2. Produkcji w ramach kampanii reklamowej 6 spotów reklamowych z jednym lektorem i licencjonowanym podkładem muzycznym na podstawie wytycznych Zamawiającego,
3. Realizacji czasu trwania każdego spotu, który wynosi min. 10 sekund max. 30 sekund,
4. Wykonania 1 kampanii reklamowej składającej się z produkcji 1 spotu reklamowego oraz jego 40 emisji w danym miesiącu w okresie obowiązywania umowy,
5. Realizacji w sumie 6 kampanii reklamowych zgodnie z lit. d),
6. Wyemitowania spotów reklamowych w okresie obowiązywania umowy, przy czym terminy jego emisji zostaną ustalone przez Strony oddzielnie w trybie roboczym,
7. Informowania odbiorców w sposób rzetelny, obiektywny i bezstronny o wydarzeniach istotnych z punktu widzenia mieszkańców Małopolski,
8. Przygotowania i emisji w każdym miesiącu obowiązywania umowy po 4 niezależne i obiektywne rozmowy z ekspertem trwające min. 5 minut max. 10 minut każda,
9. Emitowania każdej rozmowy z ekspertem w wersji audio i video,
10. Emisji rozmów o których mowa w lit. h) które realizowane będą jako niezależne materiały redakcyjne,
11. Emisji materiałów redakcyjnych o których mowa w lit. h) na antenie radia, a ich zapowiedź będzie opublikowana na stronie internetowej Wykonawcy oraz w mediach społecznościowych Wykonawcy,
12. Emisji spotów reklamowych w zasięgu obejmującym min. Województwo Małopolskie,
13. Emisja spotów o których mowa w lit. b), oraz rozmowy o których mowa w lit i), będą emitowane w pasmie ogólnowojewódzkim.
14. Zamawiający zobowiązuje się do:
15. Zapewnienia ekspertów, którzy wezmą udział w rozmowach o których mowa w lit. i),
16. Zapewnienia wsparcia merytorycznego i eksperckiego materiałów a także materiałów źródłowych, które będą udostępniane na potrzeby Wykonawcy,
17. Wykonawca wyemituje spoty reklamowe w okresie obowiązywania umowy, przy czym wskazanie spotu reklamowego, spośród spotów reklamowych, o których mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, oraz terminy jego emisji zostaną ustalone przez Strony oddzielnie (w trybie roboczym), zakładając emisję po 40 spotów reklamowych miesięcznie w okresie obowiązywania umowy.

**§ 3**

**ZASADY WSPÓŁPRACY DOTYCZĄCE INFORMOWANIA O ……………………..**

1. Wykonawca oświadcza, że przygotuje i wyemituje w każdym miesiącu obowiązywania umowy po 4 (cztery) niezależne i obiektywne trwające min. 5 min. max. 10 minut rozmowy z ekspertem w paśmie ………………………………………….. na tematy dotyczące …………………………. Rozmowy realizowane będą jako niezależne materiały redakcyjne.
2. Wykonawca wyemituje materiały redakcyjne, o których mowa w ust. 1 powyżej, na antenie Radia ………………………
3. Wykonawca oświadcza, że zapowiedź rozmów będzie opublikowana na stronie internetowej Wykonawcy www…………...
4. Zamawiający zapewni wsparcie merytoryczne i eksperckie materiałów, o których mowa w ust. 1 i 2, a także materiały źródłowe, które będą udostępniane na potrzeby Wykonawcy. Osobą kontaktową w zakresie merytorycznym jest …………………………….. e-mail: …………………………… tel. ……………………. Zmiana osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie wymaga dla swej ważności formy aneksu, a jedynie pisemnego zgłoszenia drugiej Stronie.
5. Potwierdzeniem wykonania przedmiotu umowy będzie protokół odbioru podpisany przez ……………….. i ……………… lub osoby zastępujące, potwierdzający należyte wykonanie przedmiotu umowy.

**§ 4**

**TERMIN UMOWY**

Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia i obowiązuje do dnia 15 grudnia 2022 r. z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze Stron w formie pisemnego wypowiedzenia z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

**§ 5**

**WYNAGRODZENIE I SPOSÓB ROZLICZENIA**

1. Wynagrodzenie z tytułu jednej kampanii reklamowej, składającej się z produkcji 1 spotu reklamowego oraz jego emisji (w ilości wynikającej z umowy), na antenie Radia ………… Strony określają jako ryczałtowe, wynoszące ……………zł (słownie:………. /100) netto plus 23 % VAT (stawka podatku obowiązująca w dacie zawarcia Umowy) miesięcznie.
2. Całkowite wynagrodzenie z tytułu realizacji kampanii reklamowej wyniesie ………….zł(słownie: ……….. /100) netto plus 23 % VAT (stawka podatku obowiązująca w dacie zawarcia Umowy), tj. **……..** zł brutto (słownie: …./100).
3. Płatność za realizację świadczenia opisanego w § 2 ust. 1 nastąpi w okresach miesięcznych, po emisji reklam w danym miesiącu, na podstawie wystawionej faktury.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie przekazane każdorazowo przelewem na rachunek bankowy nr ……………………………………………...terminie 30 dni od daty otrzymania przez Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli prawidłowo wystawionej faktury VAT na:

**Nabywca:**

Województwo Małopolskie

ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków,

NIP 676-21-78-337

**Odbiorca:**

Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli

ul. Lubelska 23, 30-003 Kraków

1. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
2. Zamawiający jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
3. ……..(Wykonawca) jest czynnym podatnikiem podatku VAT/ korzysta ze zwolnienia w zakresie podatku VAT/ nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT *(wybrać właściwe).*
4. Zamawiający dopuszcza przekazanie faktury w formie:

- papierowej lub

- ustrukturyzowanej faktury elektronicznej, za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania (PEF).

W związku z realizacją obowiązku odbioru ustrukturyzowanych faktur elektronicznych Zamawiający prowadzi Konto Podmiotu na Platformie Elektronicznego Fakturowania (PEF) obsługiwanej przez Broker PEF Infinite, https://efaktura.gov.pl (portal PEF); https://brokerinfinite.efaktura.gov.pl, Identyfikator konta podmiotu Zamawiającego (ID PEPPOL) to: 677 23 51 458.

1. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na fakturze elektronicznej, oprócz elementów określonych przepisami ustawy o VAT, następujących informacji: numer umowy, okres rozliczeniowy oraz dane dotyczących odbiorcy płatności.
2. Wykonawca oświadcza, że jest posiadaczem rachunku bankowego i zobowiązuje się do jego utrzymania oraz wykazania w wykazie podatników VAT (tzw. Biała lista”) nie krócej niż do chwili dokonania rozliczeń z Zamawiającym wynikających z umowy.
3. W przypadku obowiązku stosowania MPP na fakturze, zgodnie z art. 106e ust. 1 pkt 18a (Dz. U. z 2018 r. poz. 2174 ze zm.), muszą być zamieszczone wyrazy "mechanizm podzielonej płatności".
4. W przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług kwota brutto wynagrodzenia podlega automatycznej, odpowiedniej zmianie. Zmiana dotyczy wyłącznie usług świadczonych po dniu wejścia w życie nowej stawki podatku od towarów i usług VAT.
5. Przeniesienie na osobę trzecią wierzytelności wynikających z niniejszej umowy wymaga zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. Wykonawca oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

**§ 6**

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte i terminowe wykonanie Umowy.
2. Za działania lub zaniechania osób trzecich, którymi Wykonawca posługuje się przy wykonywaniu Umowy, Wykonawca odpowiada jak za swoje własne działania lub zaniechania.
3. Strony są zwolnione od odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy, w przypadku, gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem zdarzeń określanych jako siła wyższa.
4. Dla potrzeb niniejszej Umowy pojęcie siły wyższej oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, pozostające poza kontrolą Strony powołującej się na działania siły wyższej, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia. Pojęcie siły wyższej nie obejmuje żadnych zdarzeń, które wynikają z niedołożenia przez Strony należytej staranności w rozumieniu art. 355 § 2 Kodeksu Cywilnego.
5. Strona powołująca się na siłę wyższą jest zobowiązana zawiadomić niezwłocznie drugą Stronę na piśmie, zarówno o zaistnieniu, jak i ustaniu okoliczności uznawanych za siłę wyższą oraz do przedstawienia w terminie 3 dni po ustąpieniu stanu siły wyższej dowodów potwierdzających ich wystąpienie.
6. Określone w niniejszym paragrafie zasady odpowiedzialności Wykonawcy dotyczą wyłącznie realizacji przez Wykonawcę świadczeń reklamowych dotyczących produkcji i emisji kampanii reklamowych Zamawiającego na antenie Radia…………..

**§ 7**

**KARY UMOWNE**

1. Strony ustalają kary umowne w następujących wypadkach i wysokościach:

1. w przypadku wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % brutto wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 2.
2. za nienależyte wykonanie przez Wykonawcę przedmiotu Umowy wskazanego w § 2 ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 500,00 zł (pięćset złotych) za każdy przypadek naruszenia, jednakże łącznie nie więcej niż 5 000,00 zł (pięć tysięcy złotych).

2. Zastrzeżone kary umowne nie wyłączają możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną na zasadach ogólnych

3. Określone w niniejszym paragrafie zasady odpowiedzialności Wykonawcy dotyczą wyłącznie realizacji przez Wykonawcę świadczeń reklamowych dotyczących produkcji i emisji kampanii reklamowych Zamawiającego na antenie Radia ……….

**§ 8**

**PRZEDSTAWICIELE STRON**

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Umowy oraz jej koordynowania Zamawiający wyznacza następującą osobę: …………………………., e-mail: …………………………….., tel. ………………………….
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Umowy oraz jej koordynowania Wykonawca wyznacza następujące osoby:

e-mail:………….., tel …….,

1. Zmiana przedstawicieli Stron, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie stanowi zmian Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie na piśmie pod rygorem nieważności.

**§ 9**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem przypadków określonych w umowie.
3. Wszelkie spory wynikłe między Stronami w związku z zawarciem oraz wykonywaniem Umowy będą rozstrzygane w drodze polubownej. W przypadku nieosiągnięcia przez Strony porozumienia w terminie 14 dni od dnia zawisłości sporu, wszelkie spory związane z niniejszą Umową rozstrzygane będą ostatecznie przez sąd powszechny miejscowo w Krakowie właściwy dla Zamawiającego.
4. Umowę sporządza się w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający a jeden Wykonawca.

**Wykonawca Zamawiający**